

MIGHTY MEIDA 마이티미디어 회사소개서

About MightyMedia



www.adsync.co.kr

서울시 금천구 가산동 543-1 대성 디폴리스 B동 2204호

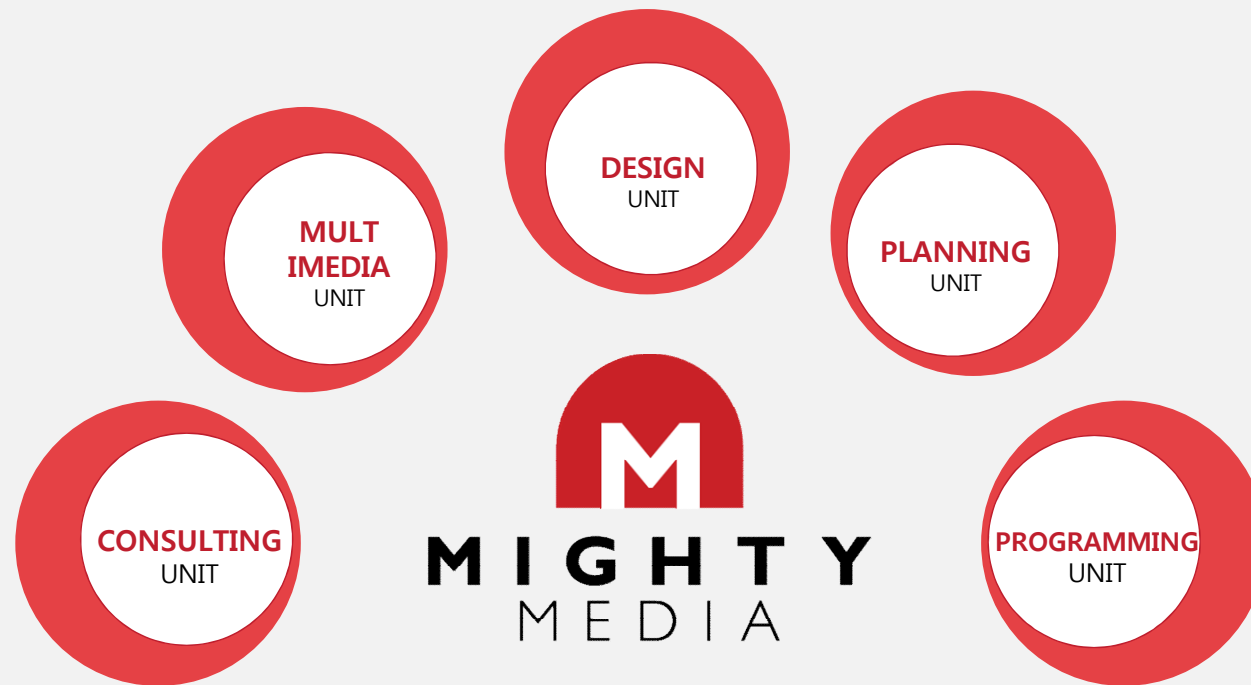
www.mightymedia.co.kr

Contents

1. 개요
2. 조직 및 인력현황
3. Creative Group
4. Marketing Group
5. Total Service
6. UI · UX
7. Mobile UX
8. Reference

최신 트렌드와 기술을 통해 고객과 함께 성장합니다.

고객의 상황을 이해하고 고민하며 가장 효과적이고 최적화된 커뮤니케이션을 수행하기 위한 전략을 수립할 수 있는 파트너입니다!

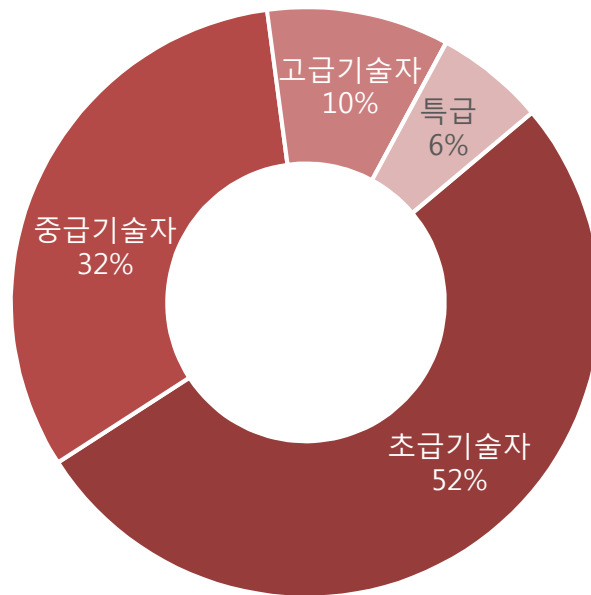


COMPANY NAME ㈜마이티미디어
INDUSTRY 서울시 금천구 가산동 543-1 대성 디폴리스 B동 2204호
TEL 070-4277-1403
FAX 070-4275-5165
URL www.mightymedia.co.kr / www.adsync.co.kr

A. 안정성

중급이상이 48%로 구성

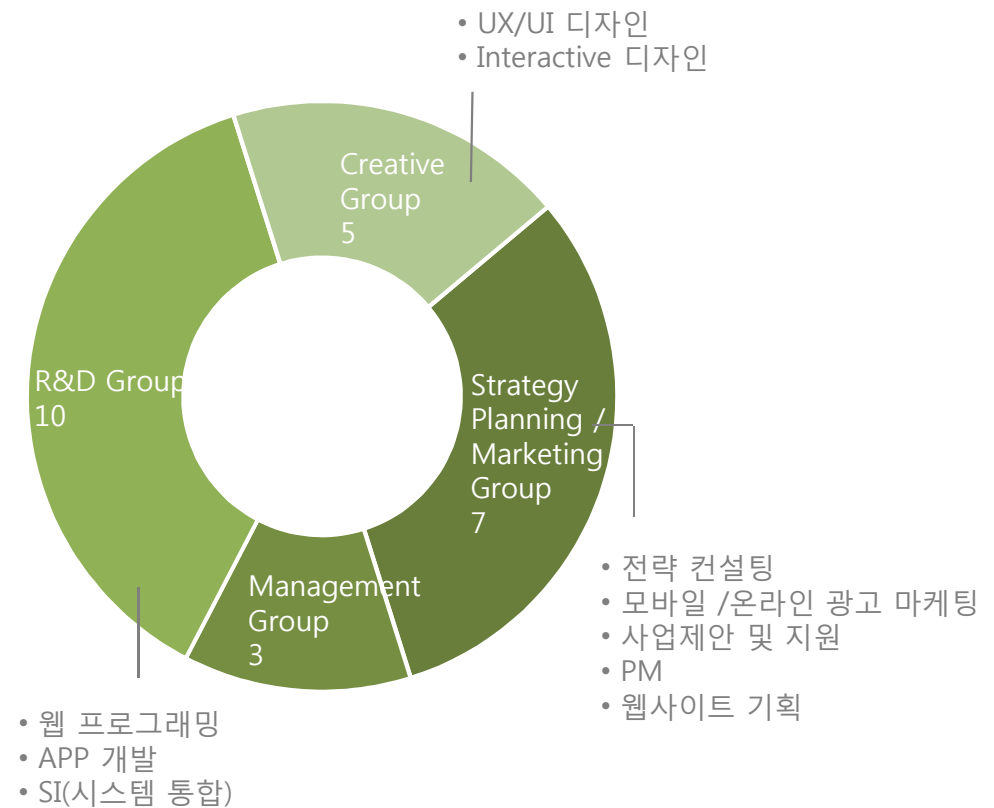
마이티미디어의 등급별 인력구성 비율에서 중급 이상이 총 48%를 차지하고 있어 원활하고 효율적인 프로젝트 수행을 위해 안정적인 조직 구성을 보유하고 있습니다



등급별 인력구성현황(2015년 현재)

B. 조직구성도

총 인원 25명으로 구성



디지털 콘텐츠에 스토리텔링을 적용하여 Emotion, Information, Identity 등을 Creative하게 전달합니다.
다양한 Interactive 요소와 Story 활용을 통해 효과적이면서도 다양한 소통 도구로 만들어집니다.

New TECH

Rich Internet Application
Integration
Cross Browsing
Response Web

MANAGEMENT

Web Development
Maintenance Ability
Service Planning
System Management

CREATIVE

Creative Motion & Action
New Trend Leading
Interactive Design
User Experience Design

PROMOTION

Co-Marketing
Online AD
Mobile AD
Promotion Event

모바일 광고 Open Platform **Adsync** 개발

600여개의 강력한 매체들이 탑재하고 있는 Adsync Platform으로 수익창출과 App활성화를 한번에 달성할수 있습니다
이제 모바일 광고는 Adsync 입니다 (자세한 사항은 Adsync 소개서를 참조해 주세요)



다년간 Digital Agency경험을 바탕으로 ebiz integration 사업과 서비스운영 및 온라인 마케팅까지 통합 서비스를 제공합니다.

Digital Agency

TOTAL SERVICE Group

온라인과 모바일은 물론
앱서비스까지 **아이덴티티의
표준화**를 제공합니다

Online **WEB** Develop

Mobile **Web** Develop

APP Develop

Promotion

&

Combination AD

Marketing Group

다년간 광고경험으로
온라인은 물론 모바일 광고까지
통합 마케팅을 진행합니다

Online AD

Mobile AD

APP AD

Promotion AD

Useful, Usable, Desirable, Accessible, Credible, Findable, Valuable의 방향성을 분석하여 프로젝트 목적에 맞는 사용자 경험 디자인 프로세스를 정의하고 그에 따르는 비용을 최소화 하기 위해 가장 효율적인 방법을 찾아 제시합니다

UNCOVER

Customer, Brand & Business Insights

고객의 니즈를 반영한
브랜드 비즈니스 목적을
명확히 확립시킴

IDEATE

Immerse Interdisciplinary Teams

여러 분야에 관련되어 있는
팀을 포함 시켜 아이디어를
도출해 컨셉을 정함

DESIGN

The Experience

디자인을 하기 위해 핵심
부서를 중심으로 다른
팀들과 협력해 디테일한
디자인 프로세스를 만듦

DEFINE

The Experience Strategy

획기적인 아이디어를 위한
하이 레벨의 전략을 제공,
단계별 흐름을 간략하게
정리함

BUILD

The Concept

컨셉을 증명해 고객의
마음을 사로잡는
Big Idea를 만들어 냄

UX의 프로세스는 크게 리서치를 통해 발견하고(Uncover), 전략을 수립하고(Define), Ideation을 통해(Ideate) 컨셉을 설계하고(Build), 경험을 디자인하는(Design) 5단계로 구성

리서치와 실증적인 데이터를 기반으로 한 UX철학을 도출하며, 이를 효율적으로 실현하기 위한 Principal에 기반한 최적화된 UX/UI 구현

Cross Device App

iOS, Android, Window Phone

모바일 파편화에 의한 운영체제, 화면사이즈, 해상도를 고려한 최적의 Mobile Application 개발

Mobile UX 전문가를 통한 Cross Device에 최적화된 통합 Mobile UX Guide 제공

다양한 운영체제와 디바이스 경험을 가진 전문 개발 인력 보유

Responsive Web

Html5 / CSS3 / Javascript 2.0

스마트폰에서 태블릿PC까지 다양한 해상도의 모바일 기기의 등장으로 맞춤형 모바일 웹의 필요성 대두

CSS3 Media Query를 활용하여 다양한 해상도에 따라 UI가 자동으로 반응할 수 있도록 모바일 웹 제작

고객의 입장에서 하나의 모바일 웹으로 거의 대부분의 모바일 기기를 커버할 수 있고, 관리의 부담 해소

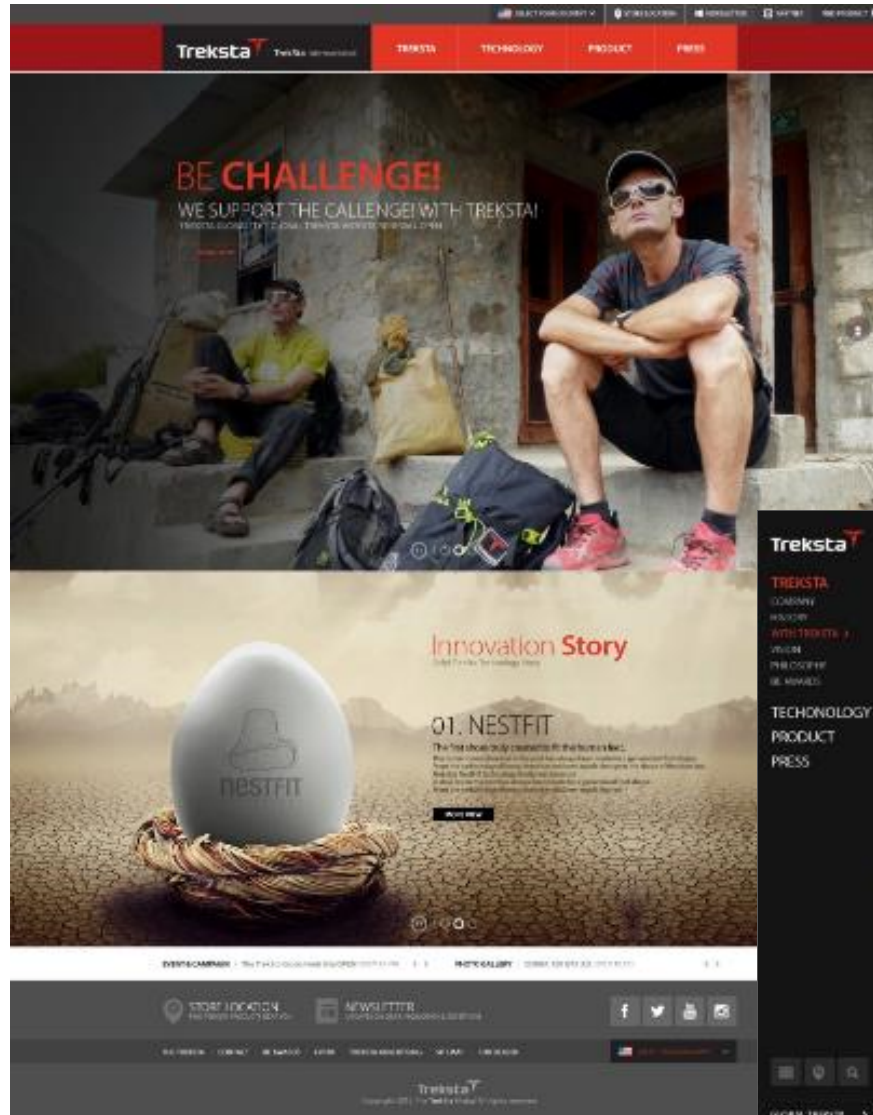
Social Web Connected

많은 기업들이 Social Marketing & Social Business를 위한 다양한 시도들이 나타남

Web과 Mobile에서도 Social Web과의 연동은 가장 필수적인 기능중에 하나가 됨

다양한 Social Web의 연결 방식과 다양한 Open API들에 대한 사용 경험이 매우 중요

WebSite



Treksta Global

<http://treksta.com>

아웃도어 브랜드 트랙스타 글로벌 웹 사이트 리뉴얼

개발 : 2014.12



WebSite



Samsonite Mall

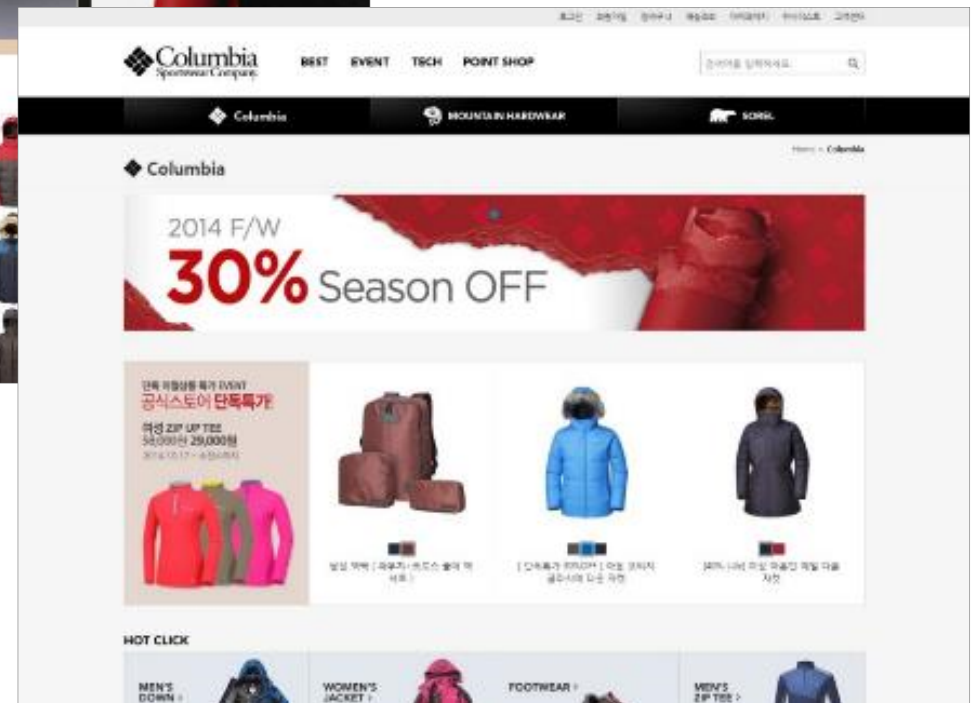
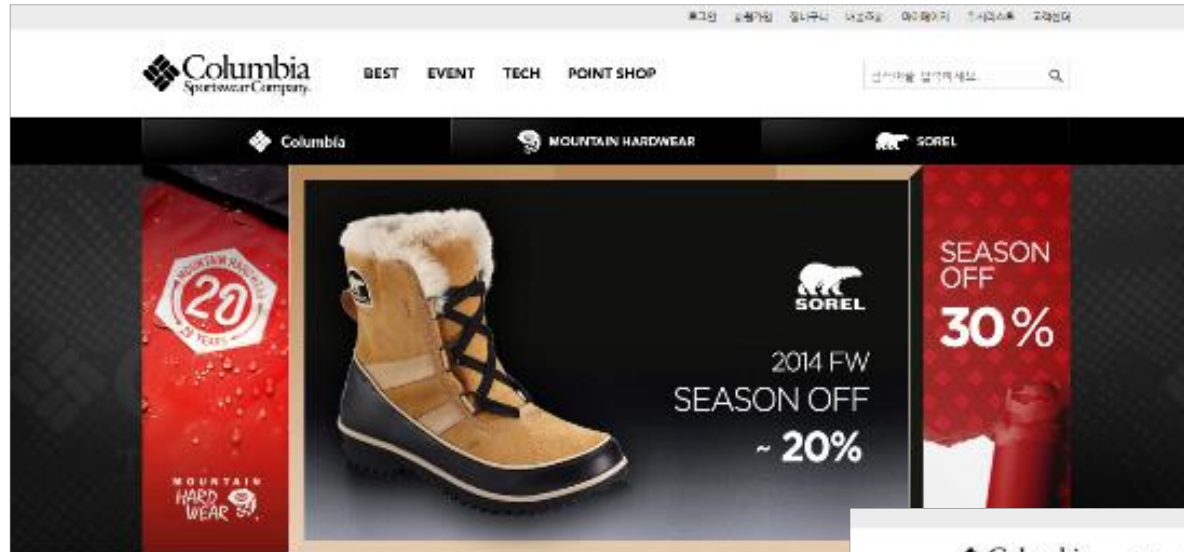
<http://www.samsonitemall.co.kr>

샘소나이트 공식 온라인몰 - 리뉴얼
(LOTTE LECS 3.0)

개발 : 2014.01



WebSite



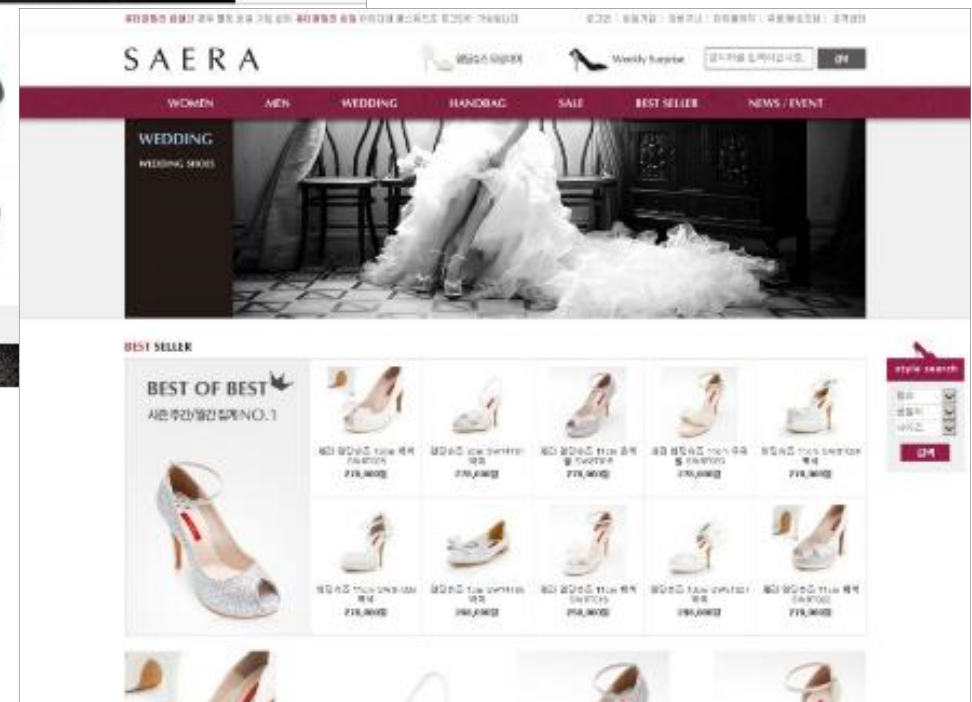
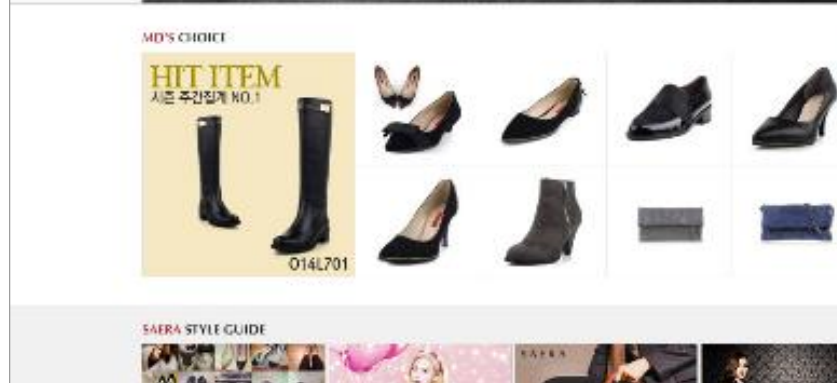
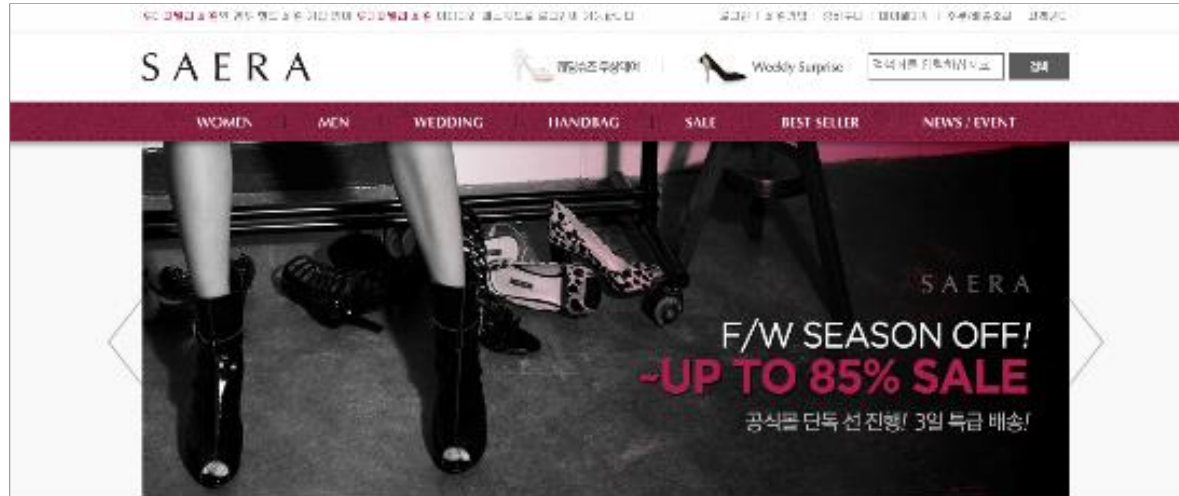
Columbia Mall

<http://www.columbiamall.co.kr>

컬럼비아 공식 스토어
(LOTTE LECS 3.0)

개발 : 2014.08

WebSite



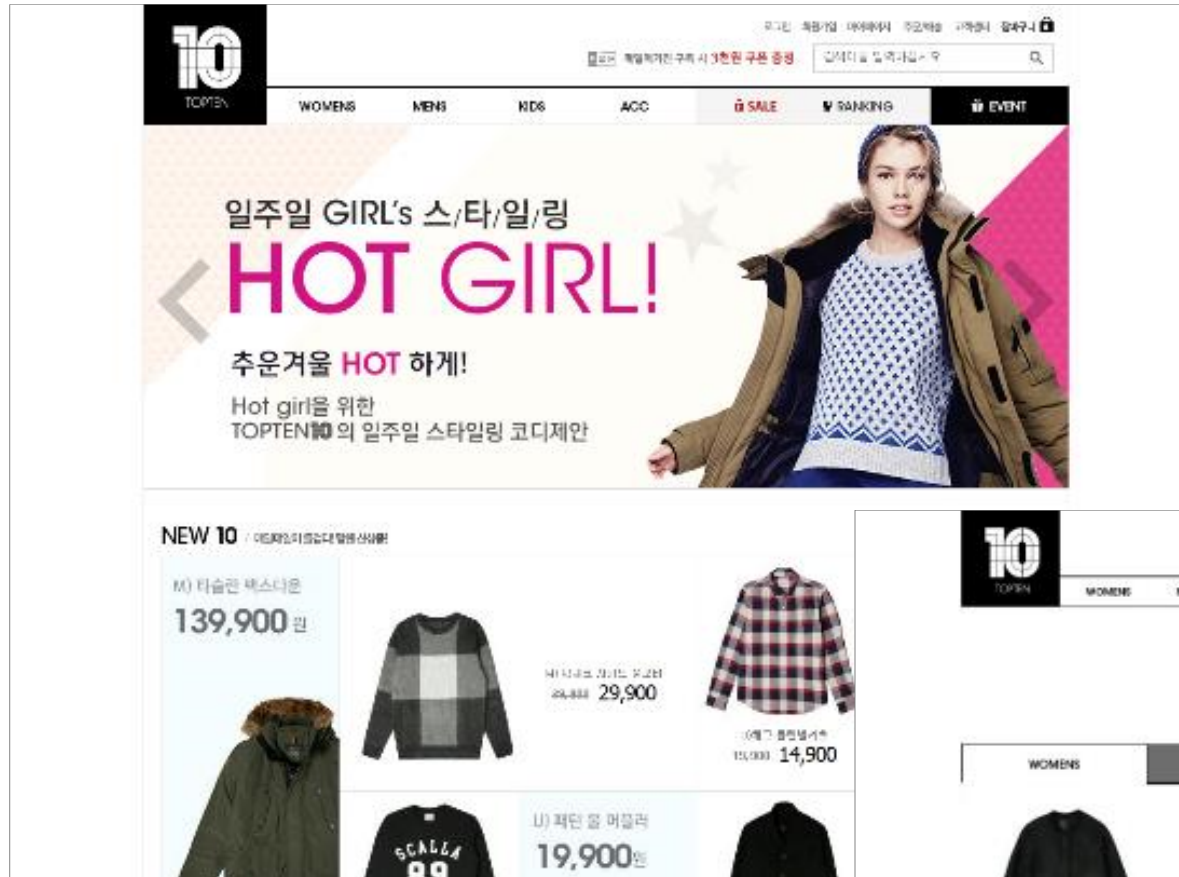
SAERA

<http://shop.saera.co.kr/>

세라제화 공식 온라인스토어
(LOTTE LECS 3.0)

개발 : 2013.09

WebSite



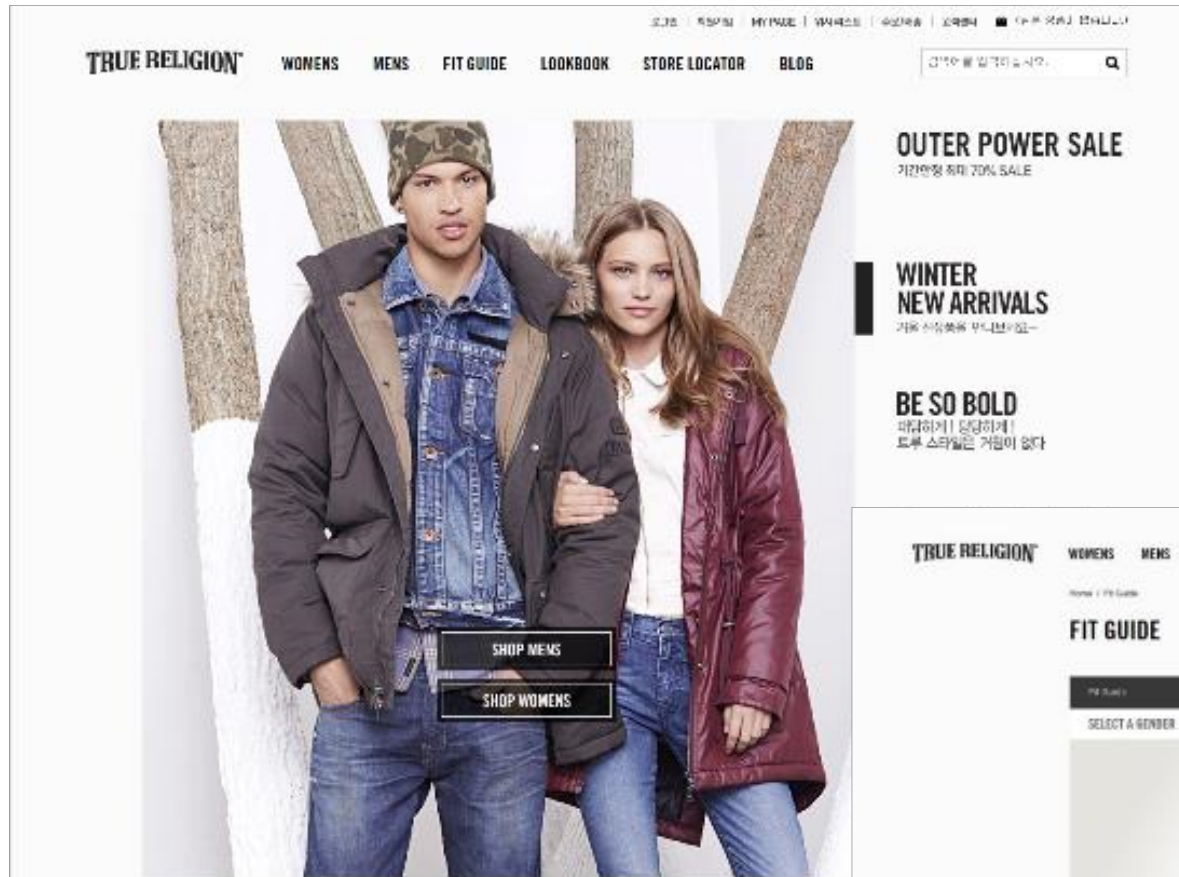
TOP10 Mall
<http://topten10.co.kr>

TOPTEN10 공식 온라인스토어
 (LOTTE LECS 3.0)

개발 : 2013.11



WebSite

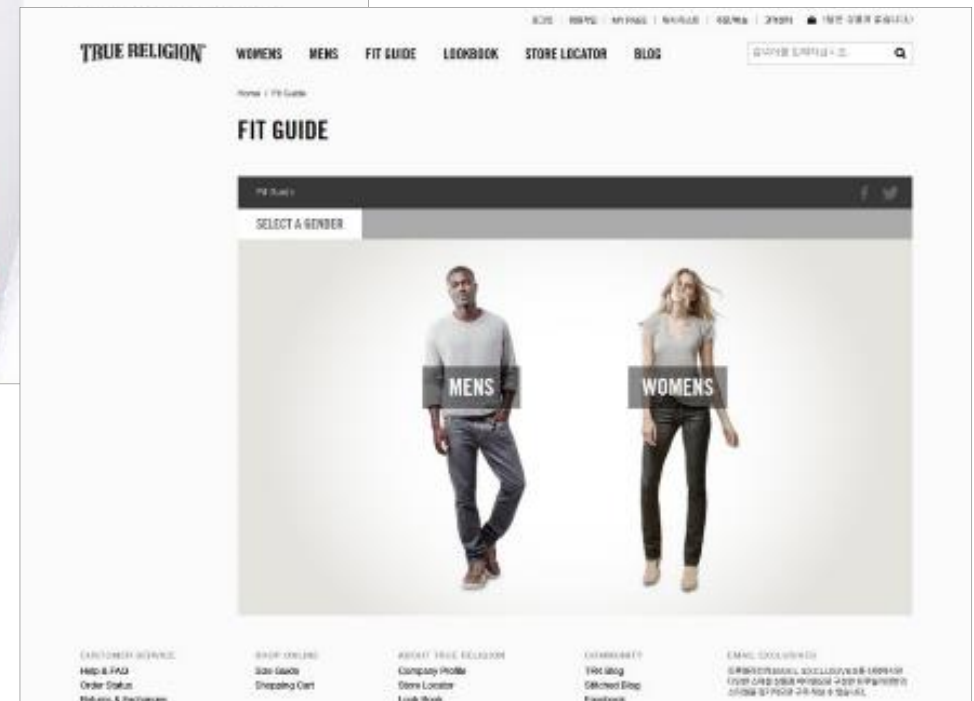


Truereligion Mall

<http://www.truereligionbrandjeans.kr>

트루릴리전 공식 온라인스토어
(LOTTE LECS 3.0)

개발 : 2014.02



WebSite

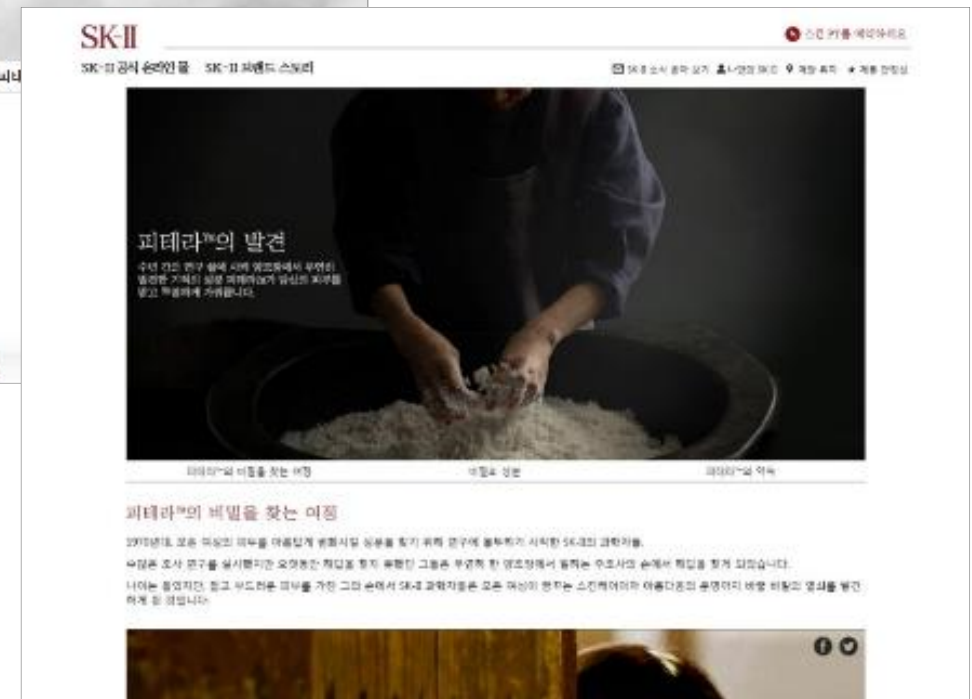


SKII

<http://shop.sk2.co.kr>

SK-II 공식 온라인스토어
(LOTTE LECS 3.0)

개발 : 2014.05



WebSite

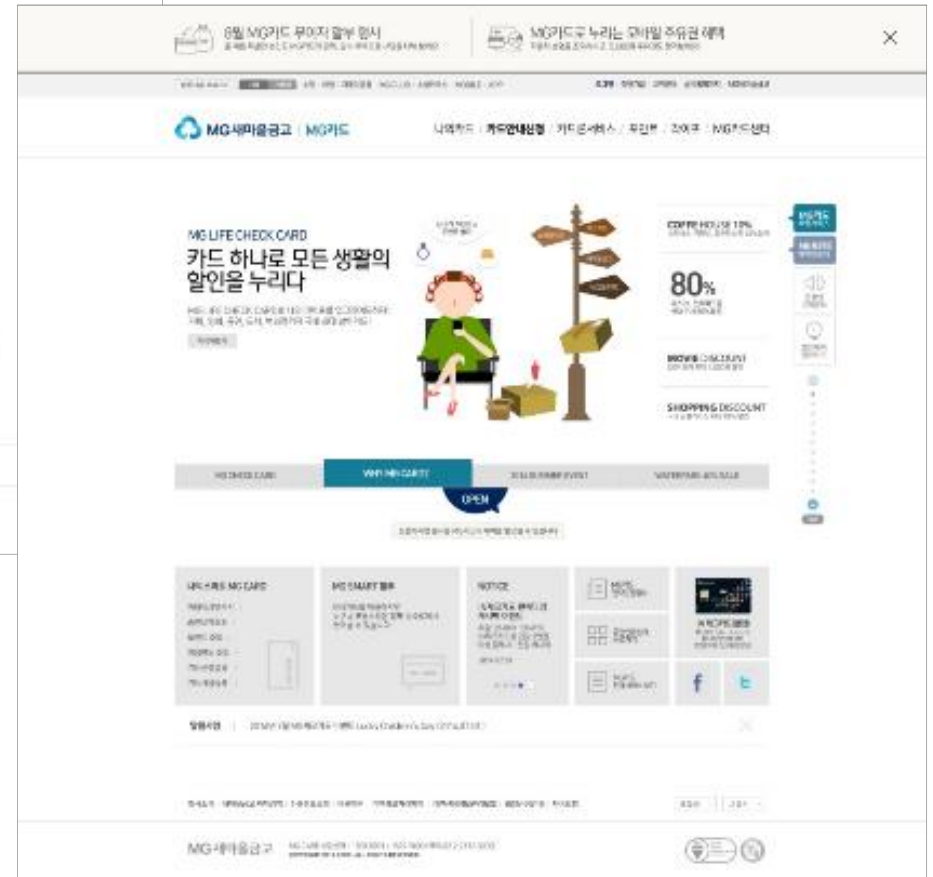


새마을금고

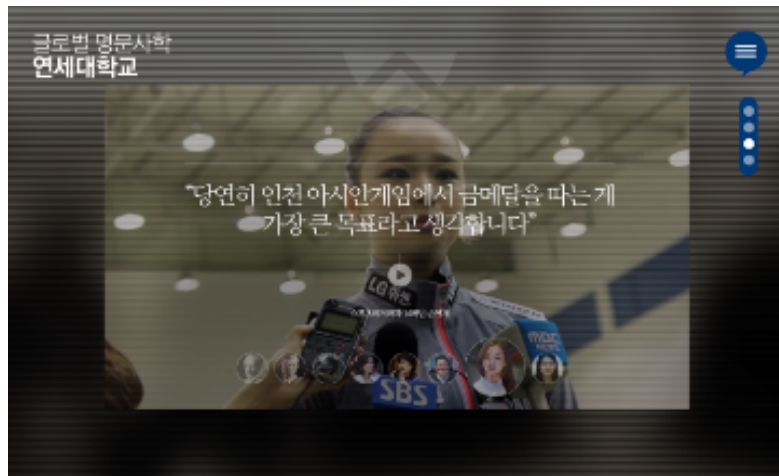
<https://www.kfcc.co.kr/>

새마을금고 웹 사이트 리뉴얼

개발기간 : 2015.01 ~ 진행중



WebSite



연세대학교

<http://www.yonsei.ac.kr/>

연세대학교 웹 사이트 리뉴얼 및 대표 APP 개발

개발기간 : 2014.10 ~ 진행중

WebSite



WebSite



대중소기업 협력재단

<http://www.win-win.or.kr/index.do>

대중소기업 협력재단 웹사이트 리뉴얼

개발 : 2013.02



WebSite



BeFe Mall

(주)베페

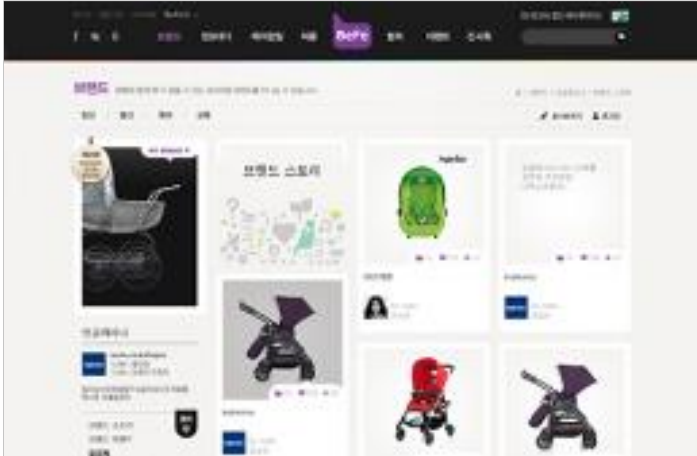
<http://mall.befe.co.kr/>

전시회인 BeFe BABYFAIR를 기반으로 다양한 프리미엄 브랜드를 보유하고 있는 베페는 육아용품 전문 쇼핑몰, 베페몰을 통해 전시회 기간 외에도 비즈니스 연속성, 유연성을 확보하는데 주력하여 리뉴얼하였다.

브랜드 선정 부터, 쇼핑 편의까지 신뢰 제공을 목표로 쇼핑 프로세스를 개선하고 베페 브랜드 사이트와의 연계성을 고려하여 베페의 고품질의 육아 노하우 정보와 쇼핑정보를 함께 습득할 수 있도록 스마트 쇼핑을 구현하였다.



WebSite Mobile Web



BeFe Brand Site, Mobile Web

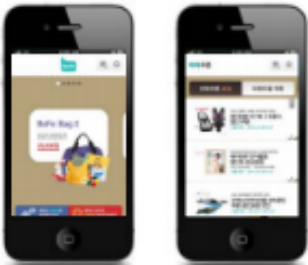
(주)베페

<http://www.befe.co.kr>

전시회인 BeFe BABYFAIR를 기반으로 온라인 베페, 모바일 베페, 베페몰 등 전시와 온라인 사업을 연계한 서비스를 제공하고 베페 맘스쿨, 태교음악회 등을 통한 문화교육 서비스를 확대해 나가는 등 임신 출산 육아의 Total MKT Platform으로서 새롭게 리뉴얼하였다.

베페 온라인 SEASON1에서는 미니홈피가 함께 했다면, SEASON2에는 보드 서비스를 제공하였다. 기업회원을 대상으로 하는 브랜드보드를 통해 기업이 보유한 다수의 브랜드를 효율적으로 관리하고, 베페 회원을 타겟으로 효과적 홍보 채널을 제공함으로써 소비자와 소통이 가능하도록 배려했으며, 베페 사용자에게는 맘&대디보드를 제공하여 베페맘과 베페대디들 간의 공감대 넘치는 커뮤니티를 이용하여 친구들 간 유익한 정보를 공유할 수 있도록 하였다.

베페 Mobile App



베페 Mobile Web



WebSite



TrekSta

트렉스타(주)

<http://www.treksta.co.kr/index.php>

아웃도어 브랜드 중 트렉스타가 새롭게 사이트를 리뉴얼 하였다.

2013 FW를 극대화 하는 마케팅 도구로 온라인 사이트 리뉴얼을 진행하였으며, 기존의 신발만을 고집하던 업체에서 아웃도어 의류시장의 첫 진출로써의 웹으로 재탄생하였다.

트렉스타 리뉴얼 프로젝트는 Clothe & Outdoor라는 키워드로 진행되었으며 브랜드의 정통성과 아이덴티티를 의류시장 진출과 함께 임팩트있게 고객에게 전달하고자 하였다. 브랜드의 느낌과 상품을 강하게 어필하고자 하는 이미지와 레이아웃으로 구성되었으며 실사를 전면 배치함으로써 직관적인 브랜드 아이덴티티를 전달하고자 하였다.



WebSite



KOLON SPORTS

코오롱인더스트리(주)

<http://www.kolonsport.com>

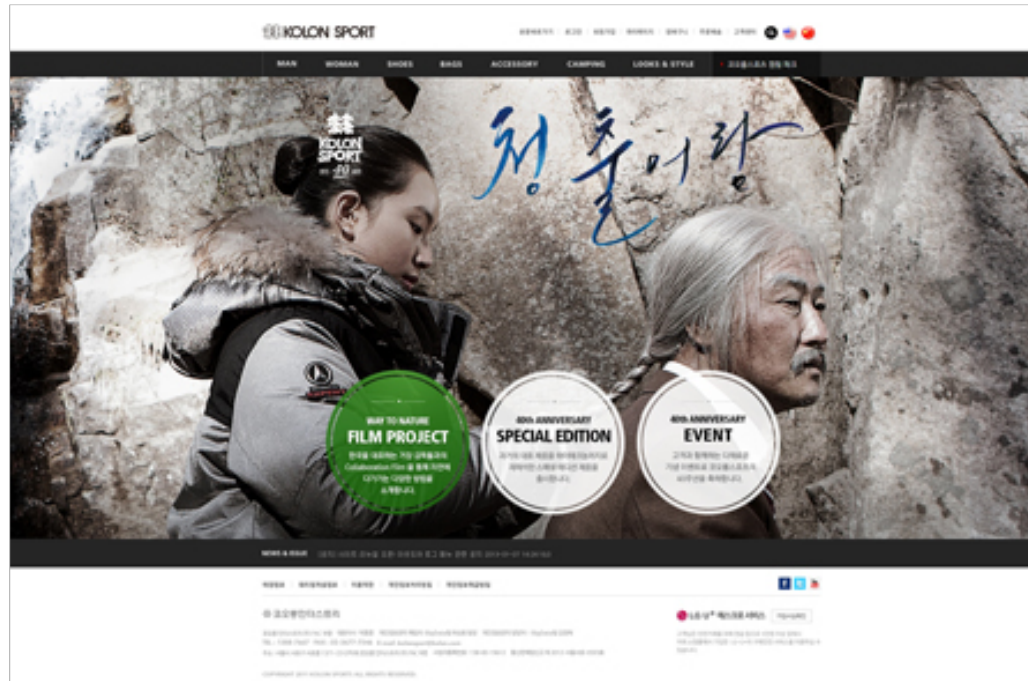
국내 아웃도어 브랜드 중 가장 오래된 역사와 전통을 자랑하는 코오롱스포츠가 40주년을 맞이하여 새롭게 사이트를 리뉴얼 하였다.

코오롱스포츠의 리뉴얼 프로젝트는 Awakening 이라는 키워드로 진행 되었으며, 제품과 커뮤니케이션, 브랜드의 정통성과 아이덴티티를 임팩트 있고 자연스럽게 고객에게 전달 할 수 있도록 하였다.

브랜드 및 제품을 강하게 어필 할 수 있는 제품 중심의 사이트로 구성 되었으며 모던하고 미니멀하게 심플한 스타일로 화려함 보다는 직관적으로 누구나 이해하기 쉬운 스타일로 디자인 하였다.



WebSite



KOLON 40's Micro Site

코오롱인더스트리(주)

<http://www.kolonsport.com/40th/index.jsp>

창립 몇 주년 기념 사이트는 흔히 축하 메시지로 넘친다. 하지만 대한민국 대표 아웃도어 브랜드 코오롱스포츠는 창립 40주년을 기념하여 최고의 감독들과 자연의 의미를 되새기는 단편영화를 만들고, 40년간 인기 있던 제품을 재해석하여 한정판 재 출시하는 등의 문화 콘텐츠를 통해 40주년을 기념하고자 하였다.

이에 40주년 마이크로 사이트는 자연을 주제로 한 단편영화, 한정판 상품, 이벤트 이 세 가지 콘텐츠를 중심으로 코오롱스포츠의 문화를 즐기고 40주년을 함께 축하할 수 있는 사이트로 구성하였다.

메인 비주얼은 각각의 콘텐츠를 대표하는 이미지로 심플하게 디자인하여 전달하고자 하는 메시지를 강조 하고 있으며, 서브는 일관성을 유지하되 각각의 콘텐츠가 부각될 수 있도록 디자인 되었다.



WebSite Mobile Web



Sinsegaepoint

(주)신세계

<http://www.shinsegaepoint.com>

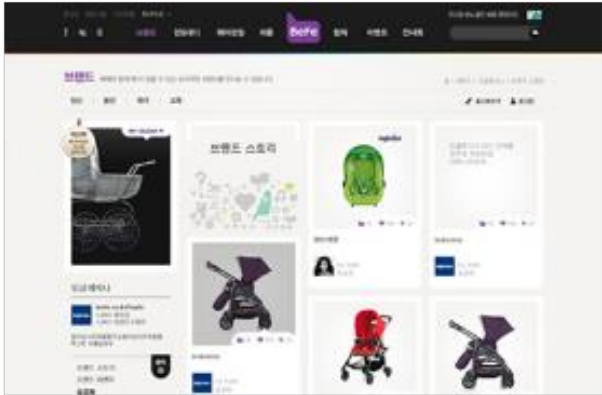
신세계 그룹 계열사 어디든 다양한 혜택을 제공하는 신세계포인트가 새로운 신세계포인트카드 출시함과 동시에 각 사이트에서 흩어져 있는 포인트 관련 콘텐츠 통합한 새롭게 웹사이트를 구현하였다.

포인트카드 등록, 포인트 조회, 전환 등 기존 기능들을 보다 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 효율적인 UI를 설계와 외부가맹점 확대 및 대형 제휴 가맹점 증가로 인한 가맹점별 정보를 제공함으로써 고객이 다양한 방법으로 혜택을 직접 조회할 수 있도록 했다.

또한, 멀티 디바이스와 멀티OS를 지원하고, 웹접근성을 준수하여 장애인과 일반인 모두가 동등하게 사이트를 이용할 수 있도록 제작했다.



WebSite Mobile Web



Sinsegaepoint

(주)신세계

<http://www.shinsegaepoint.com>

신세계 그룹 계열사 어디든 다양한 혜택을 제공하는 신세계포인트가 새로운 신세계포인트카드 출시함과 동시에 각 사이트에서 흩어져 있는 포인트 관련 콘텐츠 통합한 새롭게 웹사이트를 구현하였다.

포인트카드 등록, 포인트 조회, 전환 등 기존 기능들을 보다 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 효율적인 UI를 설계와 외부가맹점 확대 및 대형 제휴 가맹점 증가로 인한 가맹점별 정보를 제공함으로써 고객이 다양한 방법으로 혜택을 직접 조회할 수 있도록 했다.

또한, 멀티 디바이스와 멀티OS를 지원하고, 웹접근성을 준수하여 장애인과 일반인 모두가 동등하게 사이트를 이용할 수 있도록 제작했다.

WebSite



Shinsegae Group (주)신세계 <http://www.shinsegaeigroup.com>

신세계 그룹의 커뮤니케이션 채널로 새로운 시각에서 유통업에 특화된 그룹이미지에서 보다 확장된 의미의 생활전반에 대한 U-Life Group이라는 뉴포지셔닝이 목표인 구축사업이었다.

그룹이미지의 새로운 접근과 본 매체의 이용 경험에서 오는 Brand Experience을 통해 Branding 하며, 여러 가지 Multi - device 에서도 스트레스 없이 사용이 가능한 사이트를 제작하는 것이 미션이었다.

따라서 Minimal하며, 어떤 환경에서도 Publicity 에 제한이 없는 Seamless한 디자인과 개발에 중점을 두었으며, 생활과 근접해있는 신세계라는 이미지 전달에 그 목표를 두었다



Mobile Web



TrekSta Mobile
<http://m.treksta.co.kr>

Mobile Web



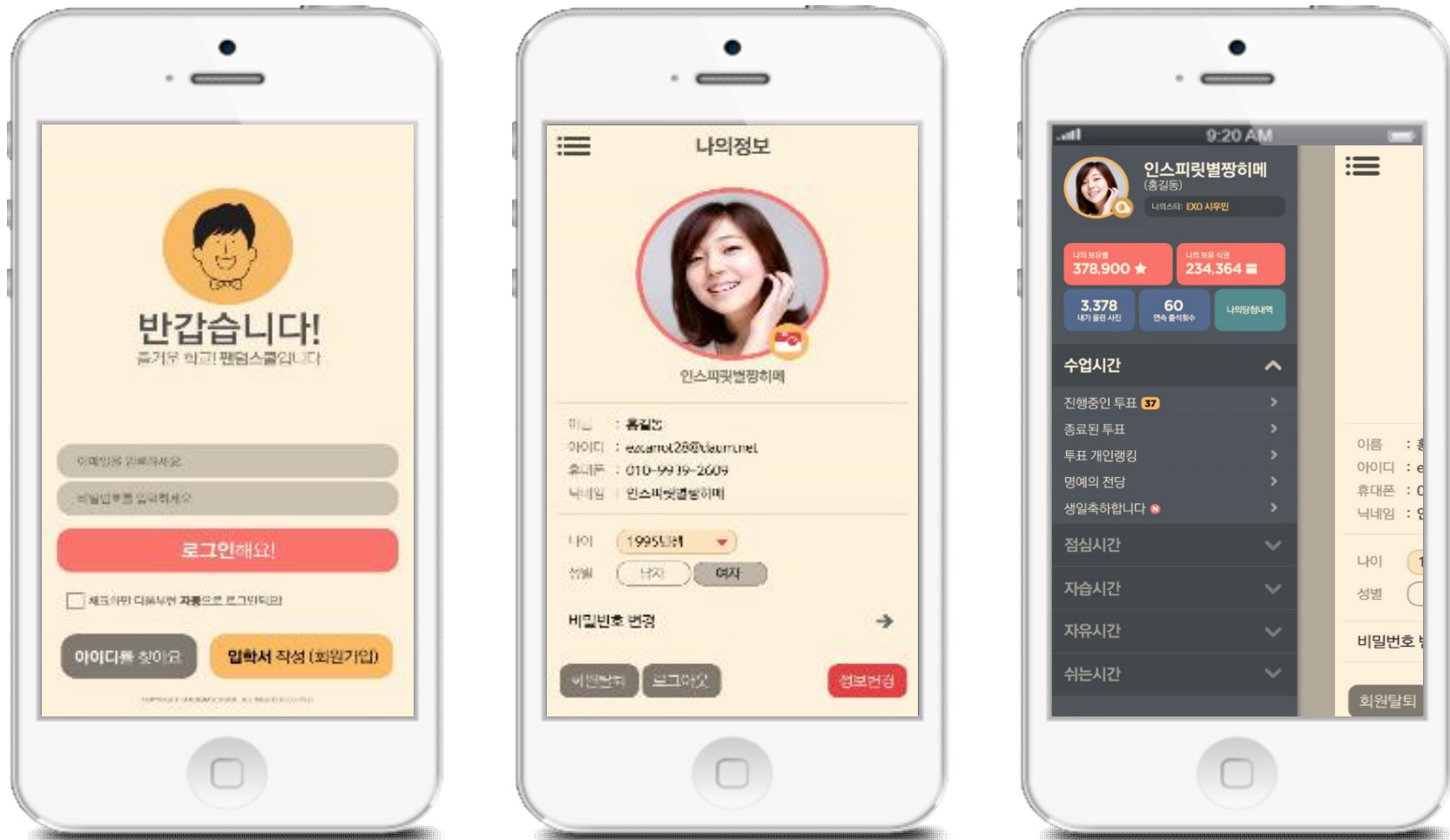
하이미디어 컴퓨터 학원
하이미디어(주)
<http://www.himedia.co.kr>

Mobile Web



이마트 알뜰폰
광고보면 통신료 할인
Mobile Reward Service

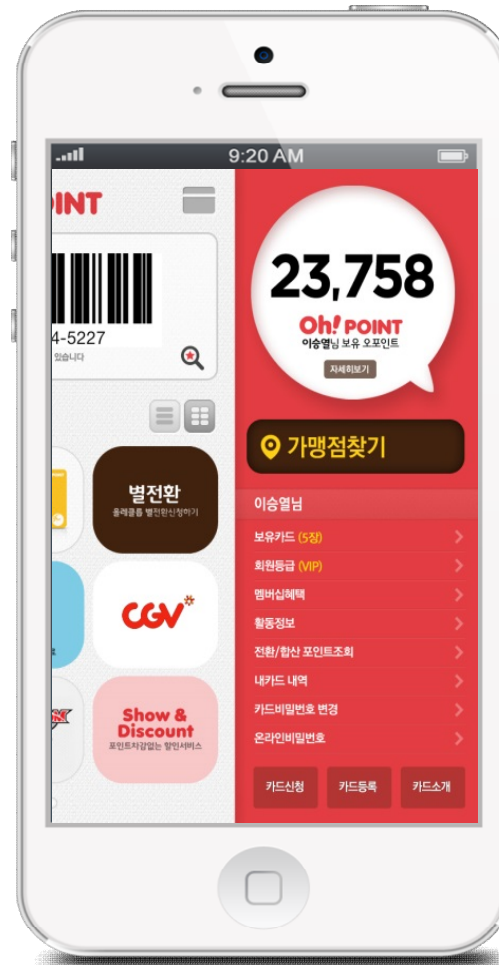
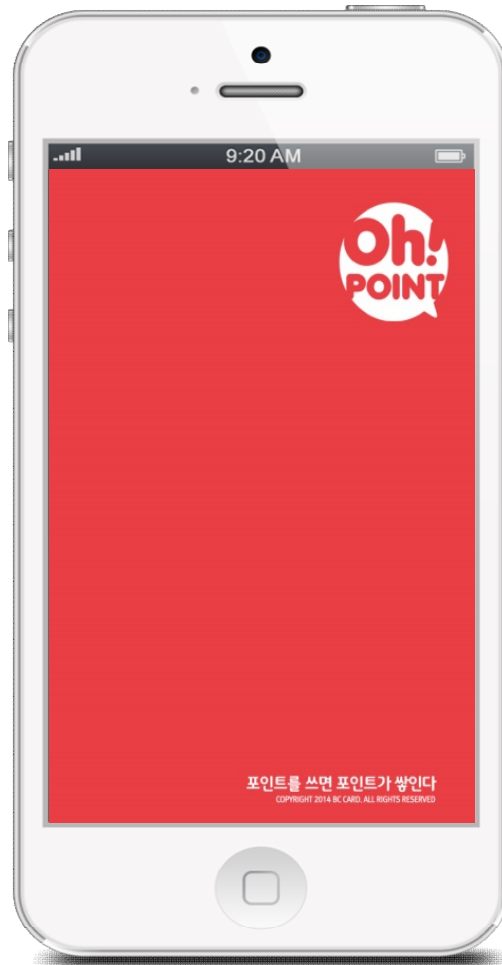
APP



팬덤스쿨

스포츠서울과 함께 진행한 스타와 팬을 위한 커뮤니티 서비스
개발 및 서비스 운영

Web / App



BC Oh! Point

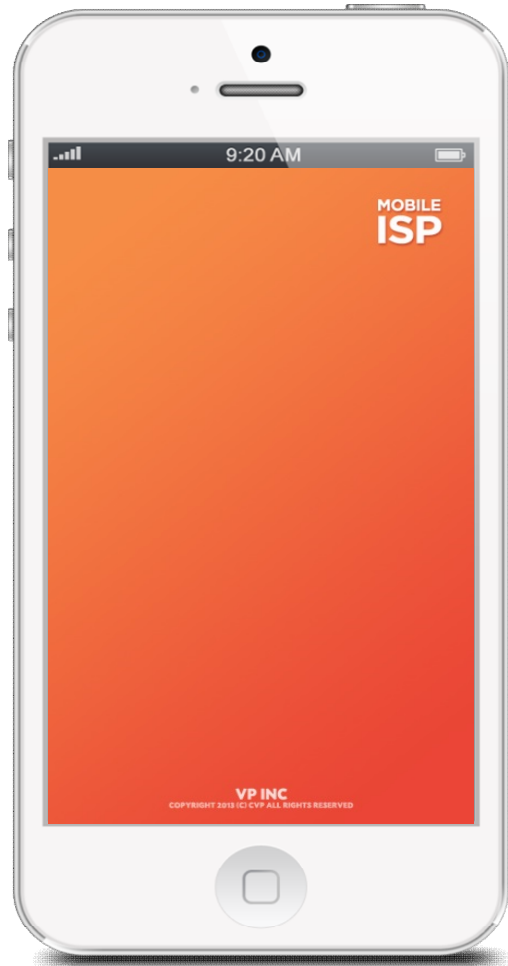
APP



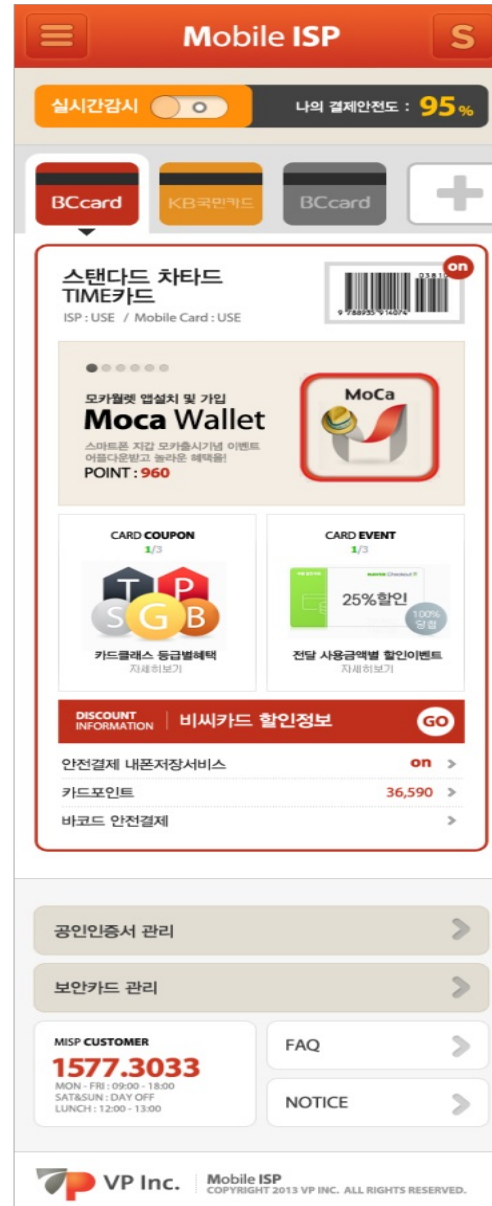
SK CUKI

08. Reference

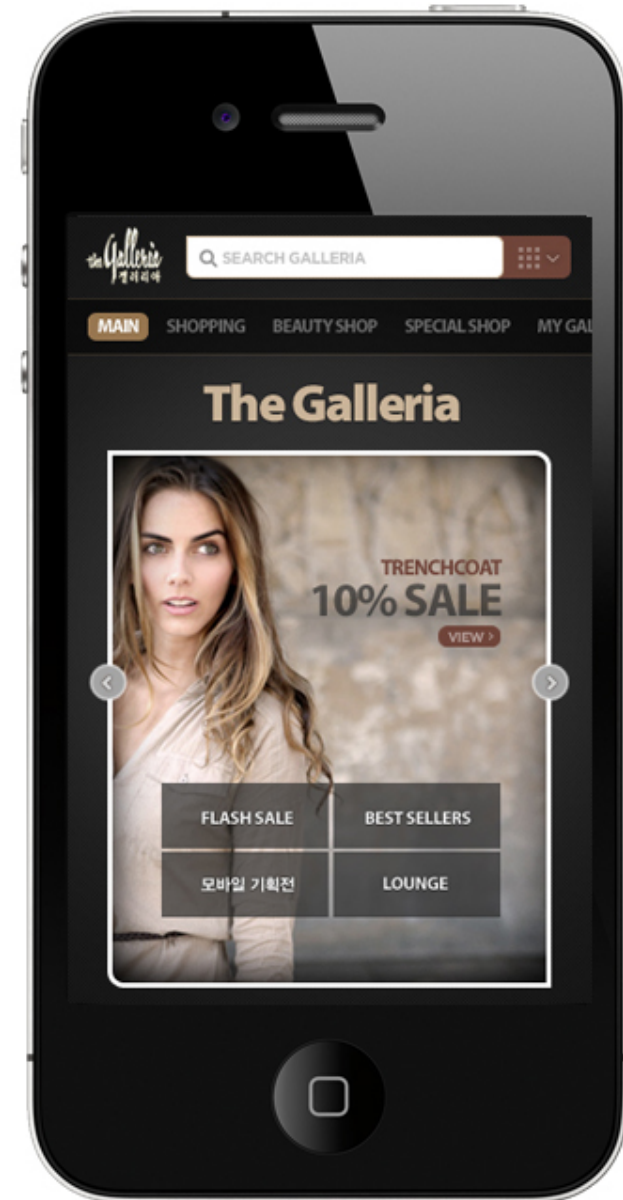
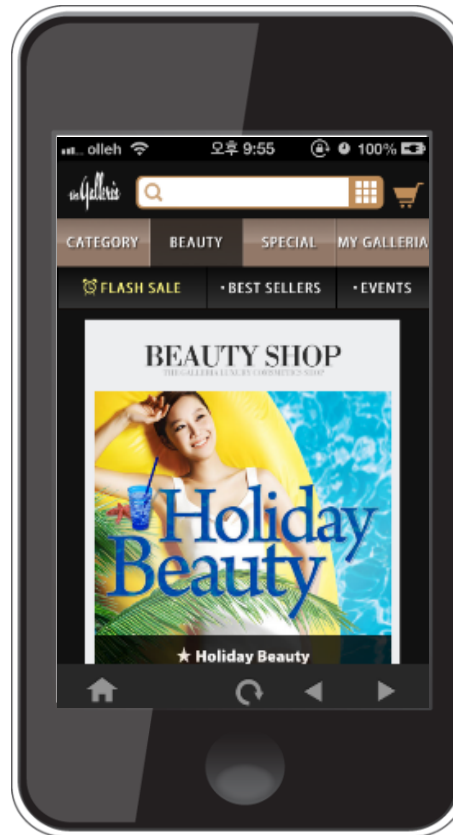
APP



VP Mobile ISP



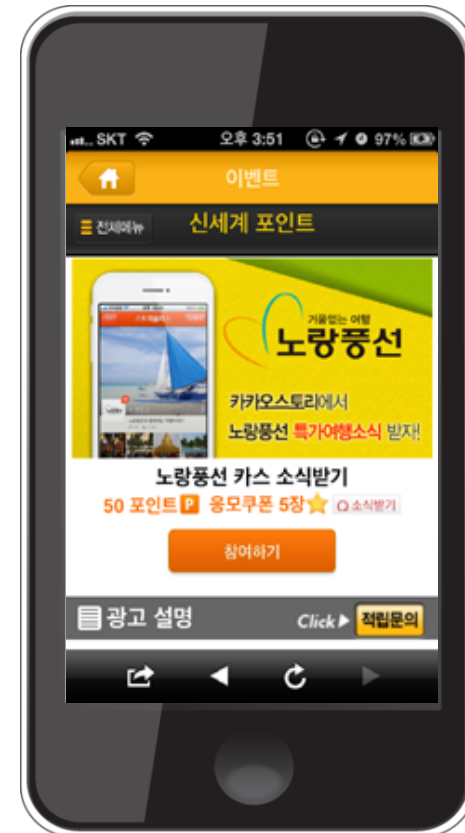
APP



Galleria Mobile Shopping

갤러리아
Mobile Web + App

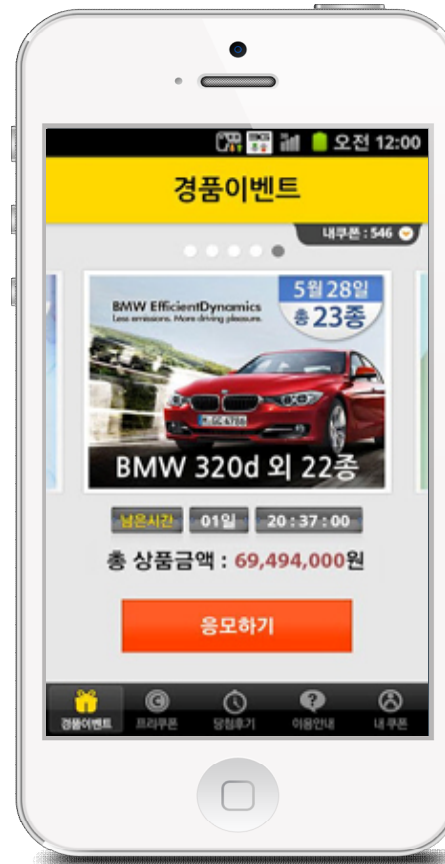
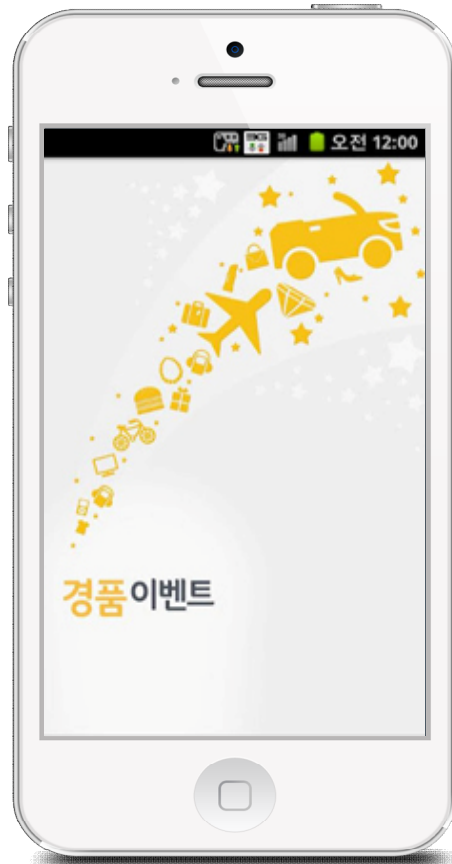
APP



Emart AD

이마트
Emart Mobile AD Service

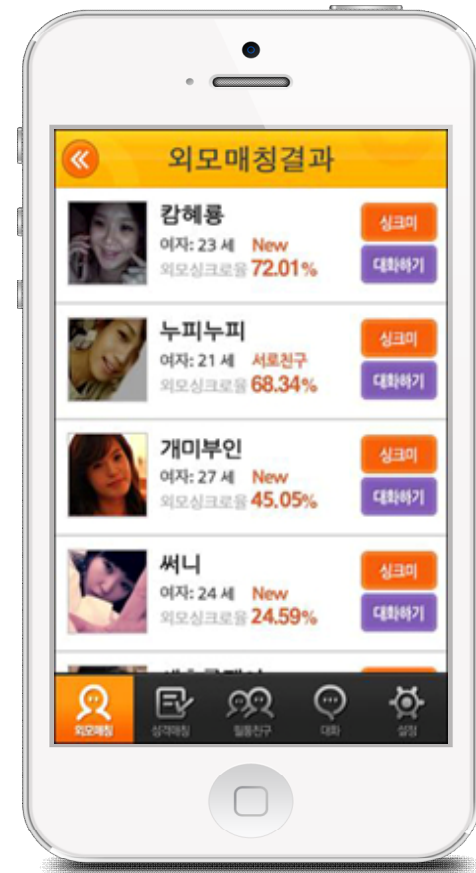
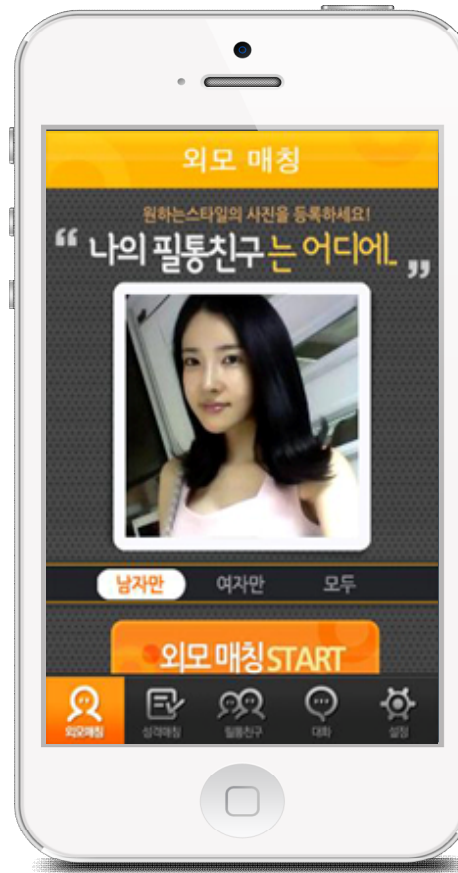
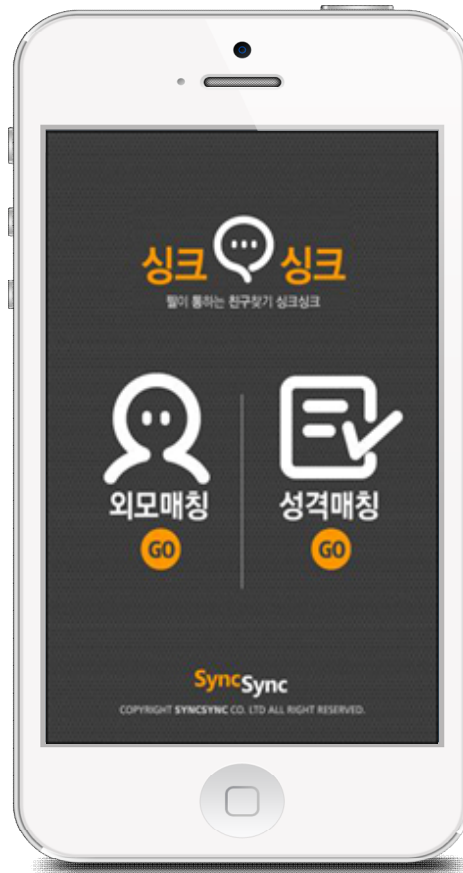
APP



FREEPANGPANG

프리팡팡
Mobile Reward Service

APP



SyncSunc
싱크싱크
Social Friend Service

WebSite



LG U+ Cloud N

<http://www.cloudn.co.kr>

LG U+의 Cloud N은 IT인프라와 Cloud CDN, 스토리지 등의 서비스를 제공하는 서비스로 다양한 솔루션을 통한 다양한 고객의 IT 비즈니스를 지원하는 서비스이다.



팬택 기업사이트, Mobile Web

<http://www.pantech.co.kr>

팬택 사이트가 사용자친화적이며 표준화된 UX를 바탕으로 새롭게 바뀌었습니다.



신도리코 Brand Site, Mobile Web

<http://sindoh.com/>

국내 사무기기 시장을 이끌어온 대표 기업 "신도리코"가 창립 52주년을 맞이하여 새롭게 리뉴얼 오픈하였다.



이마트 문화센터 모바일웹

<http://m.culture.emart.com/>

급변하는 모바일 환경에 대응하여 고객 측면 니즈를 충족시키기 위해 이마트 문화센터 모바일 사이트를 오픈 했다.

WebSite



LG U+ CareCoach App

<http://www.carecoach.co.kr/>

케어코치는 건강하고 행복한 삶을 위해 나의 라이프 스타일을 기록하며, 이를 바탕으로 관련 사람들을 만나 고민을 나누고 유익한 정보와 맞춤형 솔루션을 얻을 수 있는 건강관리 서비스이다.



LG U+ CareCoach

<http://www.carecoach.co.kr/>

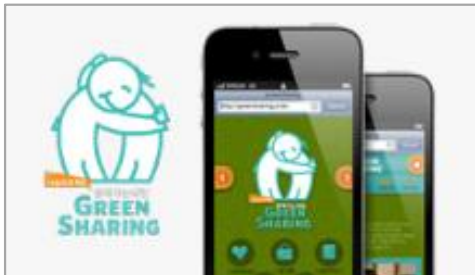
케어코치는 건강하고 행복한 삶을 위해 나의 라이프 스타일을 기록하며, 이를 바탕으로 관련 사람들을 만나 고민을 나누고 유익한 정보와 맞춤형 솔루션을 얻을 수 있는 건강관리 서비스이다.



웅진폴리실리콘

<http://www.wjpolysilicon.co.kr>

웅진폴리실리콘은 미래산업인 태양광산업과 R&D가 근간을 이루는 폴리실리콘을 생산하는 회사이다.



그린쉐어링 캠페인 Mobile Web

<http://www.greensahring.or.kr>

그린쉐어링 캠페인은 월드비전과 GS공동사회공헌추진단 (GS칼텍스, GS리테일, GS SHOP, GS EPS, GS스포츠, GS건설, 남촌재단)

Standard Manual

The image displays the Cegedim logo, which consists of a stylized blue and grey icon followed by the text "cegedim" in a bold, sans-serif font, and "Relationship Management" in a smaller, blue, sans-serif font below it. Below the logo is a large, light blue circular graphic containing a white right-pointing arrow. To the right of the arrow is a network diagram featuring several stylized human figures in blue, orange, and green, interconnected by a web of thin grey lines, symbolizing a global relationship network.


cegedim
 Relationship Management

World Leader in Life Science CRM

#1
Life Science CRM
Worldwide

35%
Market Share

200,000 Users
in over 80 countries



全球网络 / 全球450个 客户群 / e-营销 / 知识库 / 客户支持

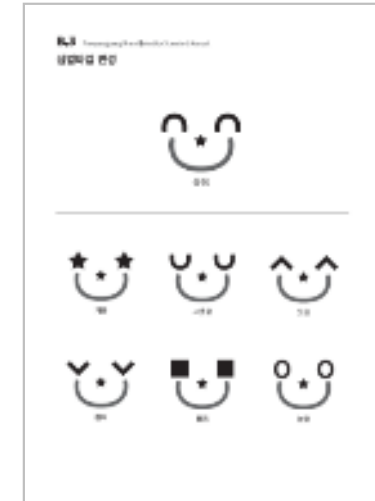
www.cegedim.com/tn
 中国 南京 Cedis Manager
 Phone: (86)25854611
 Email: cnj@cegedim.com

[illegible]

Standard Manual



Standard Manual





감사합니다